

Persbericht

Utrecht/Vimmerby, 13 januari 2012

V-Tab, Vimmerby in Zweden kiest Komori's nieuwe System 38D 32-pagina rotatiepers

De wel bekende tijdschriften en commerciële drukkerij/uitgeverij V-TAB in Vimmerby heeft recent een nieuw Komori System 38D 32-pagina rotatiepers geïnstalleerd, die naar verwachting begin 2012 operationeel zal zijn. De pers is uitgerust met een breed scala aan automatiseringen om de insteltijden verder te reduceren, zoals volledig automatische plaatwissel, KHS-AI, en de Komori DC-38 voor automatische vouwwissels. V-Tab maakt al gebruik van een Komori System 38S 16-pagina rotatiepers voor het produceren van hoge kwaliteit kleine en middelgrote oplages tijdschriften en grote oplages commercieel drukwerk. De System 38D blijft toonaangevend in de markt. Sinds de Europese introductie in 2006 zijn er meer dan twaalf persen succesvol operationeel bij diverse Europese grafische bedrijven.

Peder Schumacher, Managing Director V-TAB zegt: "Gezien de diversificatie van de markt en de duidelijke indicatie van voortdurend kleiner wordende oplages, vraagt de markt om een meer flexibele hoog presterende pers die de veranderde behoefte van de adverteerders ondersteunt. De System 38D voldoet aan die eisen".

Tony Carter, Komori's European/Middle East Web Sales Manager zegt: "Komori is de enige fabrikant die focust op insteltijden van grootformaat persen en de uitstekende prestaties van de 16-pagina persen. De System 38D geeft V-TAB compatibiliteit met de bestaande 16-pagina persen, zoals papierformaat (965mm) welke gelijk is, wat zich perfect leent voor het uitwisselen van printopdrachten, papier en reserve onderdelen.

Over V-TAB:

V-TAB is de grootste drukkerij groep in de Scandinavische regio met vestigingen op 11 locaties in Zweden. V-TAB produceert alles van dagelijkse nieuwsbladen, periodieken, advertenties en exclusieve tijdschriften tot signs en banners. V-TAB is onderdeel van de Stampen Groep, een snel groeiende media groep in Zweden en eigenaar van de belangrijkste kranten. V-TAB groeide enorm de afgelopen jaren, en verbreedde zich met het ontwikkelen en aanbieden van nieuwe dienstverleningen aan haar klanten. De omvang van V-TAB biedt vele mogelijkheden, de fabriek is in staat om grote opdrachten te realiseren waarbij capaciteit een belangrijke rol speelt. Zij voorziet ook in de behoefte van de klant als het gaat om geografische verspreiding. www.v-tab.se

Media contact:

Voor algemene vragen;

Karin van den Heuvel, Marketing Manager Europe, Komori International (Europe)
Phone: +31(0)30 248 28 69 / Mobile: +31(0)6 22 05 53 53 / e-mail: k.vandenheuvel@komori.eu

Tony Carter, European/Middle East Web Sales Manager, Komori (United Kingdom)
Phone: +44 (0)113 823 9200 / Mobile: +44(0)7967 179925 / e-mail: tony_carter@komori.co.uk

Anna Norlander, Chief Information Officer, V-TAB AB (Sweden)
Phone: +46 10 480 62 23 / Mobile: +46 76 114 11 23 / e-mail: anna.Norlander@v-tab.se

Foto:

Van links naar rechts: Per Lundberg (Lundbergs Grafiska) Roland Eriksson (Lundbergs Grafiska), Tony Carter, (Komori UK), Peter Ihre (V-TAB), Marcus Johansson (V-TAB), Kristian Forsberg (V-TAB), Dan Eriksson (V-TAB).